

МЕДИА-КИТ
ЖУРНАЛ



ВЕРНЫЕ
РЕШЕНИЯ

www.vr47.ru



В Выборге на **100 000 жителей** зарегистрировано более **40 000 автомобилей**, из них подавляющее большинство – иномарки!

В Выборге **1300 предприятий** розничной торговли, **450 предприятий** бытового обслуживания. В расчете на одного горожанина торговых площадей больше, чем в ведущих странах Европы.

В Выборге более **300 предприятий** общественного питания. Количество посадочных мест в кафе и ресторанах Выборга в **3 раза** превышает средние показатели по России и приближается, по этим показателям, к Парижу!*

В Выборге проживает самая активная аудитория потребления в России!

И Все эти люди обожают читать первый и единственный в Выборге **глянцевый иллюстрированный журнал «Верные Решения»!**

*По данным выборгского отдела статистики, март 2011 года.



Самый дружелюбный и красивый журнал о Выборге «Верные Решения» рад познакомиться с Вами!

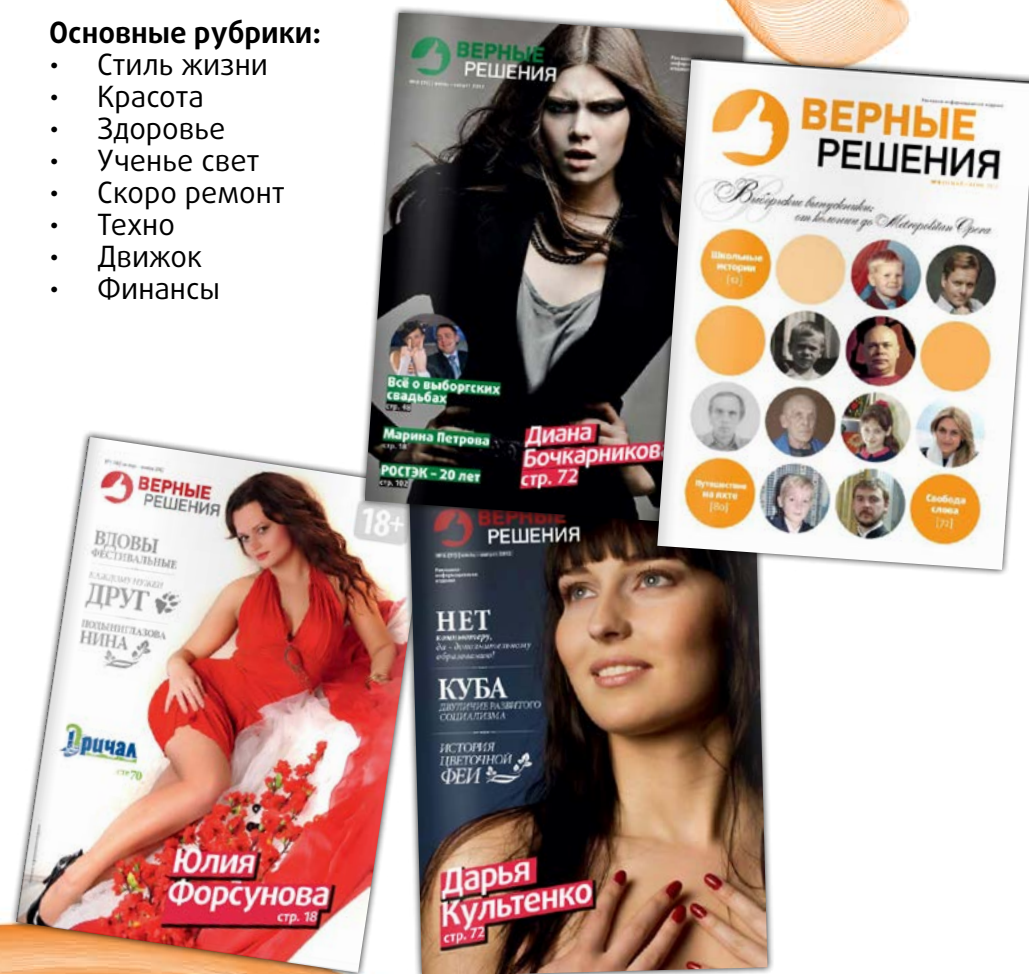
Каждый месяц мы рассказываем жителям нашего города и его гостям о самых интересных и ярких событиях Выборга, об интересных и удивительных людях, о далеких странах и красивых женщинах, об акциях и открытиях, праздниках и фестивалях. На наших страницах читателя ждут прекрасные иллюстрации и интереснейшие тексты. Ну и, конечно же, эксклюзивные фотоматериалы.

Мы пишем о том, о чем никогда не покажут по местному ТВ и не расскажут в газетах. Уникальный формат журнала, лучшее в Выборге качество печати, популярность среди читателей — это ли не повод для сотрудничества?!

А ведь еще есть...

Основные рубрики:

- Стиль жизни
- Красота
- Здоровье
- Ученые свет
- Скоро ремонт
- Техно
- Движок
- Финансы



5 причин разместить рекламу в журнале «Верные Решения»:

- 1** «Верные Решения» - это уникальная подача материалов для тех, кто предпочитает проводить свободное время вдали от дивана и телевизора. Журнал востребован представителями самой экономически активной аудитории от 18 до 45 лет. Аудитории, которая любит тратить деньги.
- 2** 5 000 экземпляров «Верных Решений» и сайт журнала www.vr47.ru каждый месяц обеспечивают самый большой (более 30 000 контактов) охват качественной Выборгской аудитории и гарантируют попадание в цель даже для тех рекламодателей, чьи потенциальные клиенты почти неуловимы.
- 3** Мы постоянно учимся, обучаемся. Мы любим классические рекламные ходы и в курсе современных «маркетинговых веяний». Мы вкладываем средства в образование своих сотрудников. А они, в свою очередь, готовы делать для вас, пожалуй, самую продающую рекламу в городе! Сотни рекламодателей из Выборга, Петербурга, Хабаровска, Кирова, Москвы, Светогорска, Иматры, Лаппеенранты уже убедились в эффективности продвижения своих товаров и услуг с нашей помощью! Убедитесь и Вы! Это реально!
- 4** Неподкупная и объективная редакция. Например, тем, кто не рискует посетить новое кафе, не узнав мнение о нем друзей или знакомых, особенно важно получить честную оценку, основанную на личном опыте советчика. Мнению редакции журнала «Верные Решения» доверяют, как неискушенные читатели, так и опытные пользователи индустрии шопинга и развлечений. Ну и, следует отметить, что наши авторы – жители Выборга с активной жизненной позицией.
- 5** Каждый номер журнала «Верные Решения» — настоящий долгожитель. Часто наши рекламодатели получают звонки от тех, кто нашёл информацию в прошлогоднем журнале. Ничего странного! Удобный формат журнала позволяет легко положить его в дамскую сумочку (и даже в карман ветровки!) и унести его с собой из того кафе, Ресторана или магазина, где он был получен. Оказавшись на заднем сиденье авто, журнал «работает» месяцами. Его аудитория растёт! А большой объём «чтива» и качественных фотографий в купе с полезной и нужной информацией позволяет «Верным Решениям» застолбить себе место на рабочем столе, дома у телефона, на журнальном столике и даже в бардачке автомобиля.

Все материалы журнала
доступны на сайте **vr47.ru**

Преимущества глянца работают на Вас!

- Основное достоинство глянцевого журнала - качество рекламы, где практически любые рисунки и фотографии воспроизводятся без искажений.
- В отличие от теле, радио и наружной рекламы, время рекламного контакта с потенциальным клиентом в глянце неограниченно. Помимо этого читатель может знакомиться с Вашим предложением столько времени, сколько ему потребуется, а в лучшем случае, может его сохранить. Глянцевый журнал смотрят и читают месяцами, часто хранят годами.
- Размещение в глянцевом журнале позволяет рекламодателю концентрироваться на нужных ему целевых группах, сокращать затраты на «лишнюю аудиторию».
- Реклама в глянце не носит принудительный характер и доступна получателю в любой момент времени - по мере возникновения необходимости.
- Информация, публикуемая в глянце, исторически пользуется большим доверием Ваших потенциальных клиентов.
- Читатели журналов часто так заинтересованы в определенных темах, что воспринимают грамотно подготовленную рекламу как полезный редакционный материал.
- У журналов очень большая величина вторичной аудитории, так как их читают не только те люди, которые их получают, но и все их окружение.



Система распространения

Журнал «Верные Решения» имеет именную систему распространения. Это значит, что представители бизнес кругов, руководители крупных компаний и средний менеджмент, а также экономически активные жители Выборга с высоким уровнем благосостояния, делающие выбор в пользу хороших и/или качественных товаров и услуг получают журнал «в руки».

Распространение в местах продаж, которые посещают активные потребители (фитнес центры, салоны красоты, рестораны, кафе, торговые центры, автосалоны).

Характеристики журнала

Бумага: обложка - плотность 170 гр. с глянцевой ламинацией; внутренний блок - 90 гр., матовая

Формат: А5

Объем: не менее 92 полос

Периодичность: ежемесячно

Тираж: 5 000 экземпляров

Распространение: бесплатно



Варианты участия в журнале

1. Рекламная полоса – 13 200 руб. (модуль или статья)

Макет уникальный и единственный на том или ином развороте журнала. За вами остается право пожелания рубрики для его размещения (совпадение идей, концепта, центральной мысли, тематики контента и рекламируемого, или наоборот, «игра на контрастах»). Возможность развернуто описать продукт (услугу).

2. Рекламный разворот – 24 000 руб. (модуль или статья)

Единое (неразрывное) рекламное пространство. Можно разместить необходимый нашему читателю (вашему потенциальному клиенту) объем информации: дизайнер получает большой горизонт реализации рекламных идей, делает макет «удобоваримым» с точки зрения маркетинга. Большой спектр дизайнерских приемов (сочетание текста, фото и графических эффектов в едином фирменном стиле). Возможность более развернуто описать специфический продукт (услугу) с рекомендациями и отзывами.

3. 1/2 рекламной полосы, горизонтально – 7 150 руб. (модуль)

Короткая, сжатая реклама конкретного продукта или услуги. Минимальное количество текста и 1-2 ярких фото с «фишками» продукта (услуги) дают свой неповторимый эффект. Выгодный маркетинговый ход, когда при ограниченности бюджета хочется заказать размещение несколько раз. При этом размещая модуль несколько раз подряд, вы влияете на запоминаемость товара (услуги) за счет постоянного присутствия в смежной по тематике рекламы рубрику.

4. 1/2 рекламной полосы, вертикально – 8 250 руб. (модуль)

Нестандартный подход к рекламе товара (услуги). Вы единственные на развороте, посреди интересного интервью или статьи. Отличное решение для тех случаев, когда рекламную информацию следует расположить вытянуто, или по вертикали (или когда содержимое макета вертикально ориентировано). Неплохой вариант для отрывного купона или точечной кампании с ограниченным рекламным бюджетом.

5. 1/8 рекламной полосы, classified – 1 700 руб. (модуль)

При минимальном бюджете есть возможность попасть в гляцевое издание. Минимальный набор текста с логотипом. Эффект не гарантирован. Но если «поиграться» со шрифтами и если цель соответствует аудитории журнала (набор персонала в узко специализированные фирмы/ важное сообщение по курсам обучения с длительным сроком действия/ услуги на дому, не противоречащие ФЗ/ личные объявления делового характера и т.п.), то эффект может быть ощутимым в среднесрочной перспективе.

6. Анонс (рекламный тизер) на обложке журнала – 4 000 руб.

Максимальная концентрация на рекламодателе с конкретным отнесением вас в ранг «something special». Гарантированное увеличение количество рекламных контактов. Ссылка на расположенный внутри рекламный материал отсекает ненужную аудиторию, а грамотно составленный заголовок тизера (лого + 2-3 слова) максимизируют количество заинтересованных в теме читателей.

7. Рекламный анонс (текст с фото) в содержании журнала – 3 000 руб.

Дополнительное внимание на рекламодателе с персонализированным (или персональным) указанием в содержании издания центральной мысли того или иного рекламного материала + фото с ссылкой на сам материал. Существенное увеличение количество рекламных контактов. Грамотно составленный заголовок анонса (фото + 2-3 слова) максимизируют количество заинтересованных в теме читателей.

8. Наценки за позиционирование: первый и последний разворот (150%).

Вы получаете гарантированный прирост контактов с аудиторией издания. Как сложилось исторически, а также как показывает масса медиа исследований, гляцевые журналы максимизируют внимание читателя на первом и/или последнем развороте. Они подчеркивают статус находящихся там рекламодателей. Это автоматическое отнесение к премиальным рекламным коммуникациям: читатель ощущает особое внимание, уважение, уровень доверия в разы выше. Увеличение стоимости компенсируется многократным приростом рекламных контактов, а также возможностью спроектировать для вас уникальный в своем роде имиджевый, броский (креативный) рекламный макет.

9. Наценки за позиционирование: обложка журнала (200%).

Помимо преимуществ п.9, рекламодатель получает уникальные возможности брендинга. Для справки: в 1 из 3 случаев журнал лежит в самых посещаемых местах города и района последней полосой (задней обложкой) сверху. Другими словами, рекламодатель – второе лицо журнала! Остальные преимущества излишни

10. Вкладка в журнал (флайер формат до А5, евробуклет) на весь тираж – 12 500 руб.

Когда есть раздаточный материал (иногда неиспользованный) в больших тиражах, а рекламный бюджет подразумевает нестандартный ход, то подойдет вкладка. Она гарантировано попадет в руки читателя. Когда глянец упакован в индивидуальные пакетики, вкладка успешно «забирается» вместе с журналом в дома» или мелькает в местах распространения издания.

11. Спонсорский пакет – действуют специальные расценки, в зависимости от сложности проекта (могут включать в себя и кросс промо, например, «печатные СМИ-радио»).

Уникальная механика проектов спонсорства максимально подходит для кампаний по брендингу и поддержки имиджа. Наличие в составе РА «Верные Решения» специалистов, дипломированных «АКАДЕМИЕЙ «ТНТ» и одним из сильнейших в Восточной Европе консалтинговых бюро в области маркетинга «Adconsult», гарантирует качественный, продуманный подход к организации спонсорских кампаний.

12. Стоимость нестандартных рекламных проектов обговаривается в отдельном порядке и зависит от сложности проекта.

По аналогии с п.11.



**ВЕРНЫЕ
РЕШЕНИЯ**
www.vr47.ru

Наши партнеры



Технические требования

- а) Реклама принимается в следующих форматах: AI, EPS, TIFF.
- б) Рекламные оригинал-макеты, сверстанные в программе CorelDraw, экспортируются в формат ai (Adobe Illustrator) или в формат EPS: открываются AI и сохраняются как EPS ver. 9.0.
- с) Оригинал-макет должен быть выполнен строго по размеру заявленного рекламного объявления (невидимые контуры, детали не должны выходить за размеры модуля).
- д) Требования к растровым объектам:
 - Оригинал-макеты в формате TIFF должны иметь разрешение 300 dpi.
 - При подготовке макета следует использовать цветовую модель CMYK.
 - Плашечные цвета (Pantone и т.п.) должны быть представлены в виде CMYK-аналогов.
 - Сумма всех красок не должна превышать 300%.
 - Все растровые изображения (только формата TIFF) должны быть помещены в файл публикации (Embedded), размер — 100%.

Размеры модулей:

A5 - 148x210 мм (+5 мм на обрез с каждой стороны)
1/2 A5 - 136x96 мм



Контактная информация

ООО «Верные решения», тел.: 8 (81378) 2-59-00,
г. Выборг, Коммерческий центр «Выборг», 4 этаж.

Директор Будков Сергей
моб. тел. +7 (909) 590-21-51

Коммерческий директор Черных Олег
моб. тел. +7 (965) 032-32-37

www.vr47.ru • верные-решения.рф