



**ВЕРНЫЕ
РЕШЕНИЯ**



TNS

Аудитория Радио Рекорд

Аудитория Радио Рекорд

Санкт-Петербург. Все, старше 12 лет. ('000)



ОХВАТ ЗА СУТКИ

395 800
ЧЕЛОВЕК

ОХВАТ ЗА НЕДЕЛЮ

867 300
ЧЕЛОВЕК

ОХВАТ ЗА МЕСЯЦ

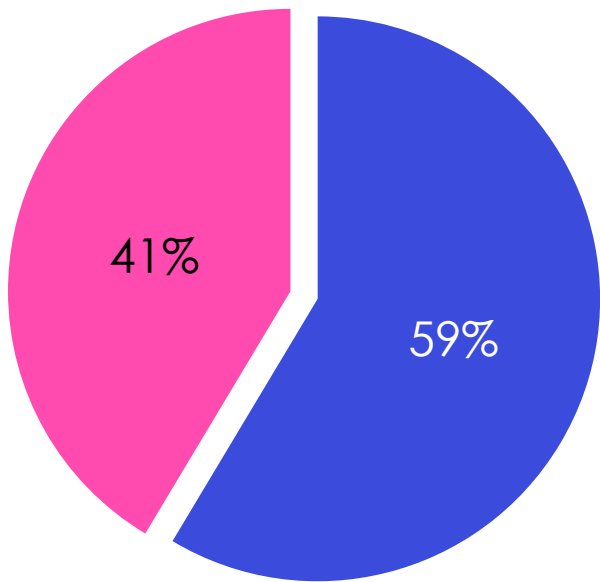
1 023 600
ЧЕЛОВЕК

Структура аудитории:

Пол/возраст. % от аудитории за сутки

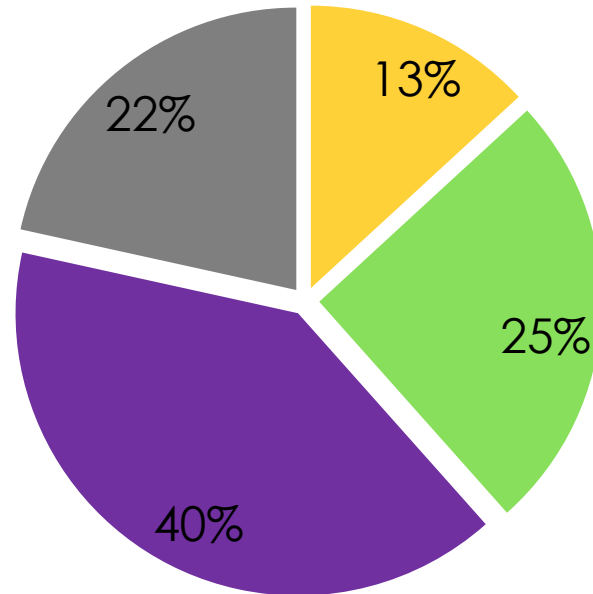


Профиль аудитории: пол



■ мужчины ■ женщины

Профиль аудитории: возраст



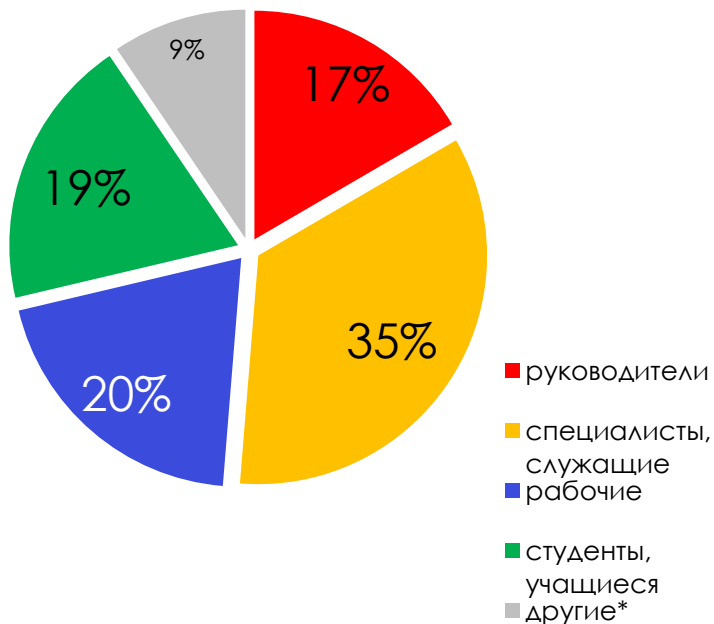
■ 12-17 ■ 18-24 ■ 25-34 ■ 35+

Структура аудитории:

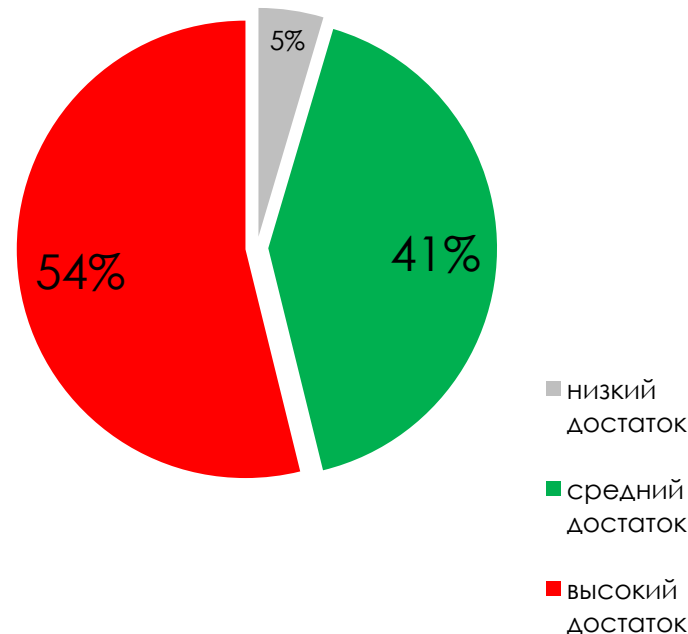
Социальный статус/доход. % от аудитории за сутки



Профиль аудитории: соц. статус



Профиль аудитории: доход**



Источник: TNS Radio Index, Санкт-Петербург, Октябрь – декабрь 2015, Table % Reach Daily

*другие – пенсионеры, молодые мамы, домохозяйки, безработные

**низкий достаток – хватает денег только на еду; средний достаток – хватает на еду и одежду; высокий достаток – могут покупать дорогие вещи, полный достаток, задавался респондентам старше 18 лет



ВЕРНЫЕ
РЕШЕНИЯ



TNS

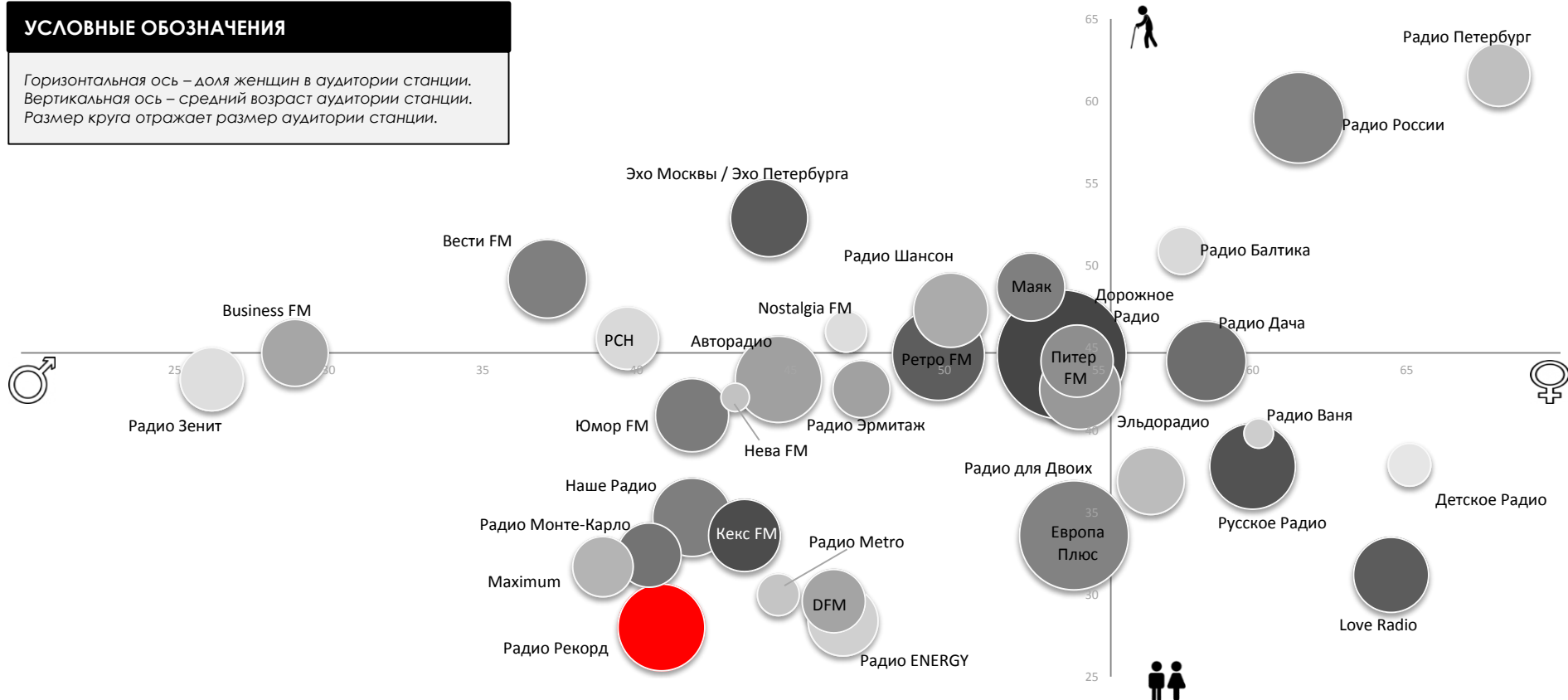
Радио Рекорд и конкурентное окружение

Профиль радиостанций.



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

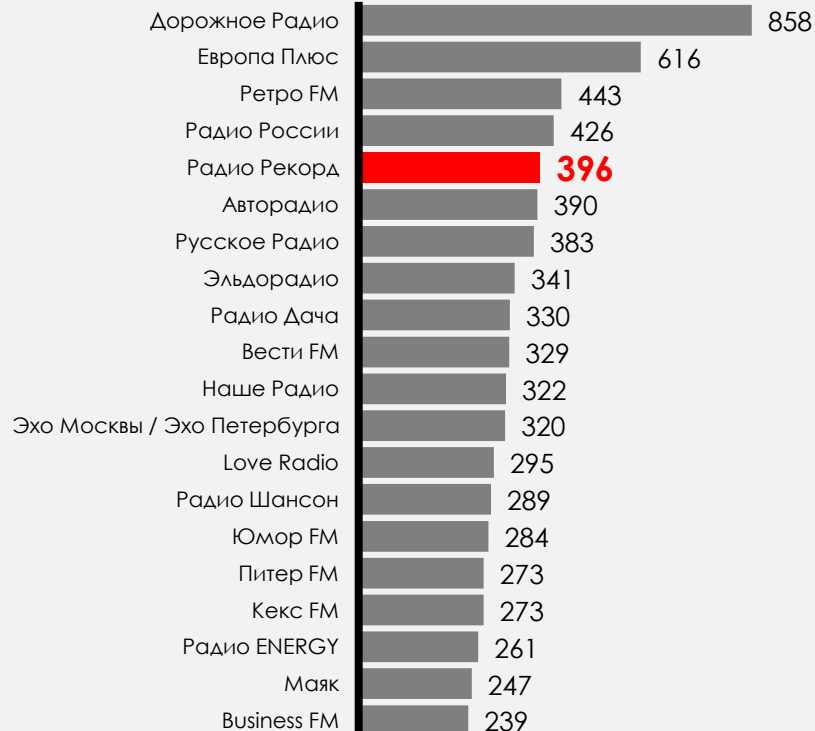
Горизонтальная ось – доля женщин в аудитории станции.
Вертикальная ось – средний возраст аудитории станции.
Размер круга отражает размер аудитории станции.



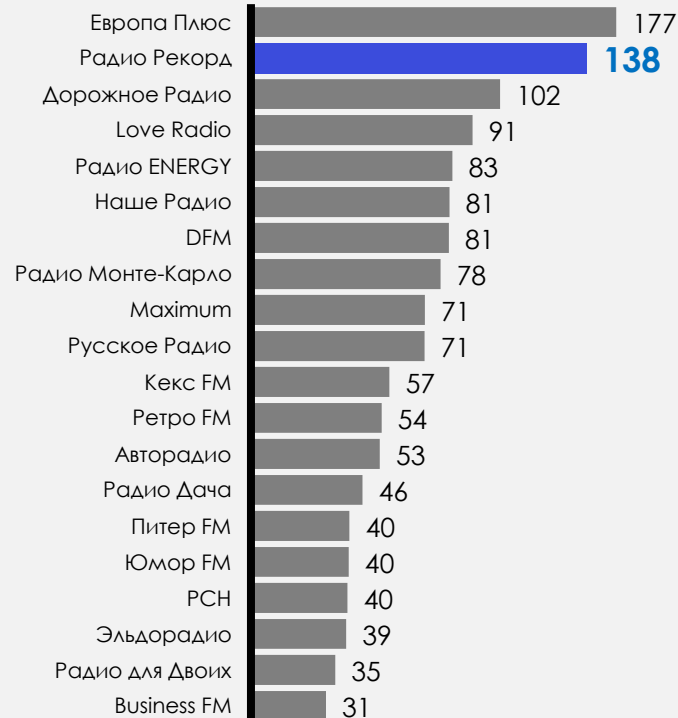
Среднесуточный охват радиостанций. Топ-20. Санкт-Петербург



12+, (тыс. чел.)



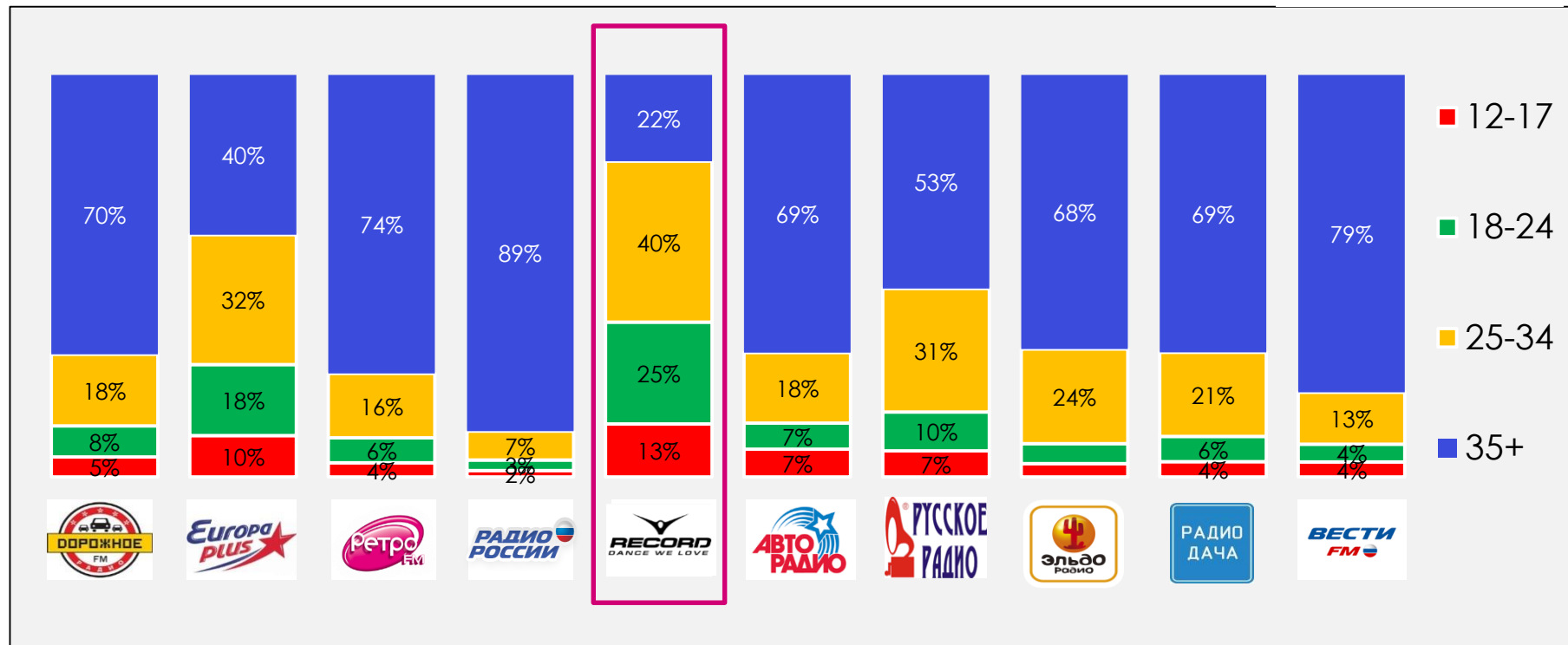
18-34, обеспеченные*, (тыс. чел.)



Источник: TNS Radio Index, Санкт-Петербург: Октябрь – декабрь 2015, Reach Dly

* полный достаток, не ограничены в средствах; покупают дорогие вещи, но не все, что захотят

Структура аудитории радиостанций. Топ-10 (по 12+). Санкт-Петербург. % от слушателей





ВЕРНЫЕ
РЕШЕНИЯ



TNS

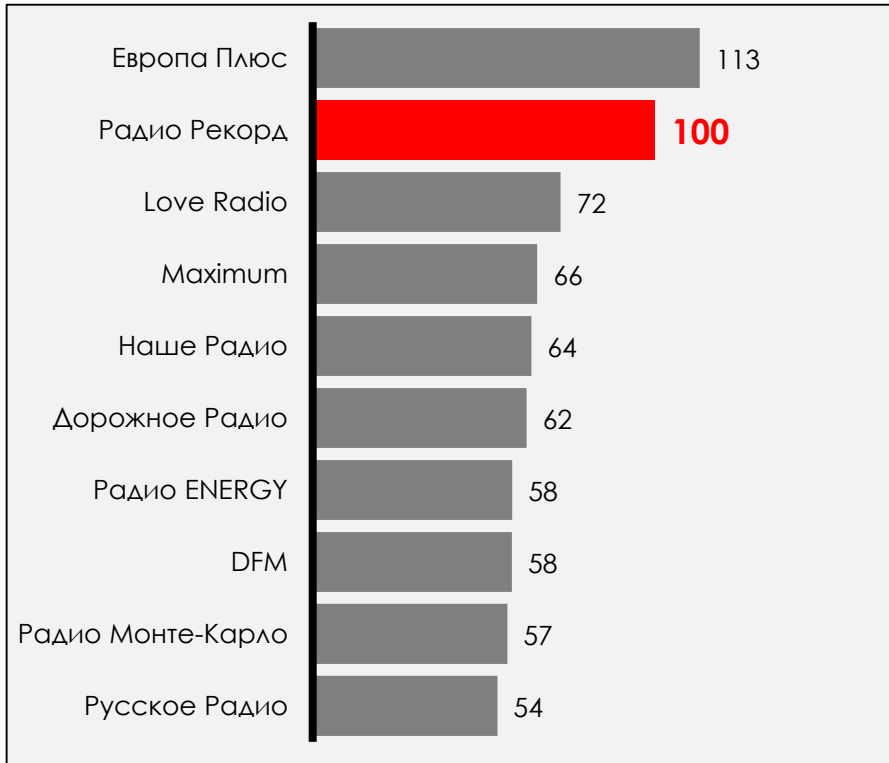
Потребительские характеристики аудитории

Потребительские характеристики аудитории.

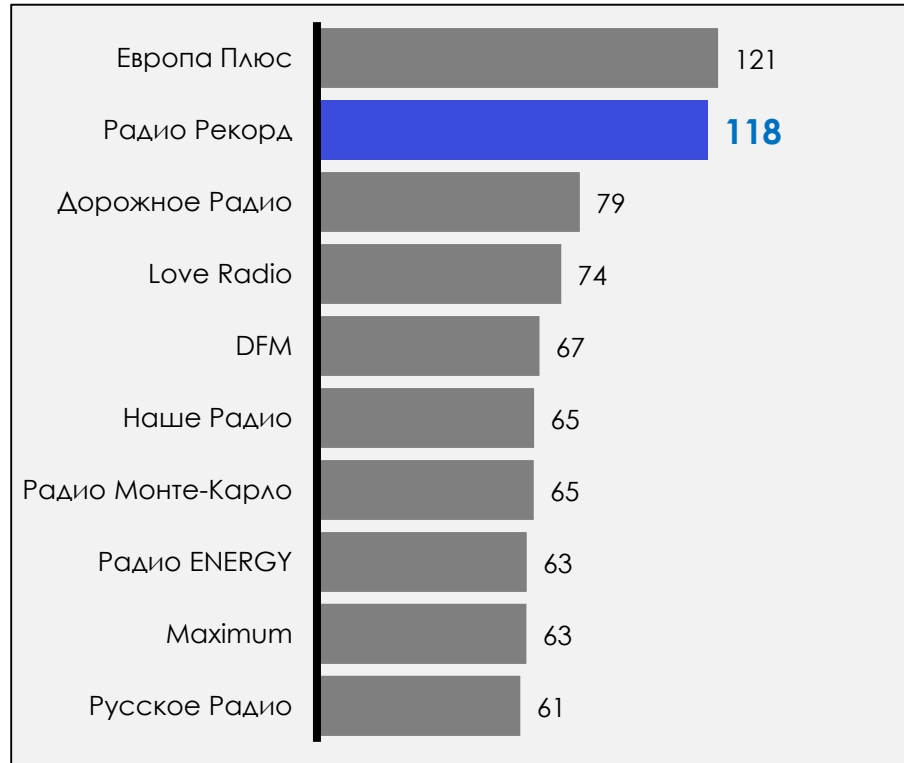
Топ-10. Санкт-Петербург. 18-34, обеспеченные*, тыс. человек



Наличие импортного авто



Наличие личного счета в банке, банковской карты



Источник: TNS Radio Index, Санкт-Петербург, Октябрь – декабрь 2015, Reach Dly

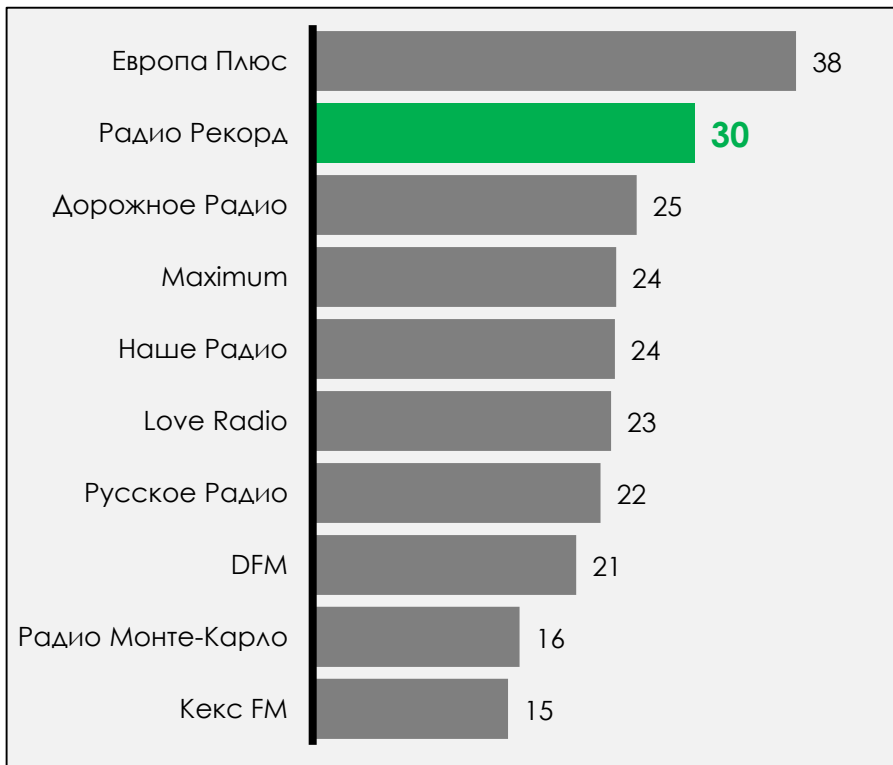
* полный достаток, не ограничены в средствах; покупают дорогие вещи, но не все, что захотят

Потребительские характеристики аудитории.

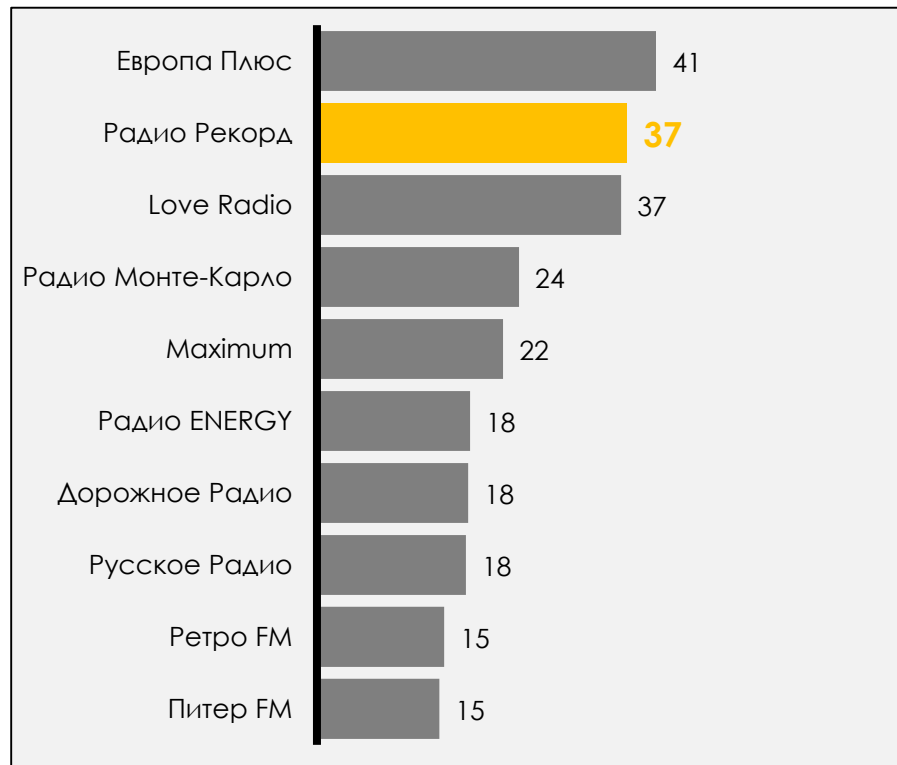
Топ-10. Санкт-Петербург. 18-34, обеспеченные*, тыс. человек



Приобретение недвижимости за последние 3 года



Отдых за границей за последние полгода



Источник: TNS Radio Index, Санкт-Петербург, Октябрь – декабрь 2015, Reach Dly

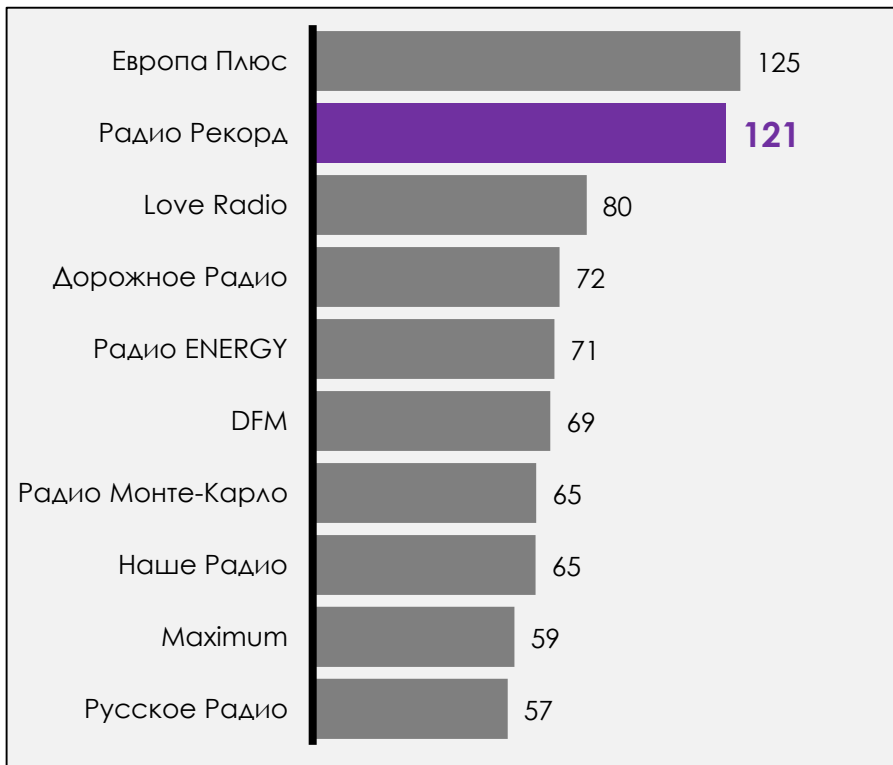
* полный достаток, не ограничены в средствах; покупают дорогие вещи, но не все, что захотят

Потребительские характеристики аудитории.

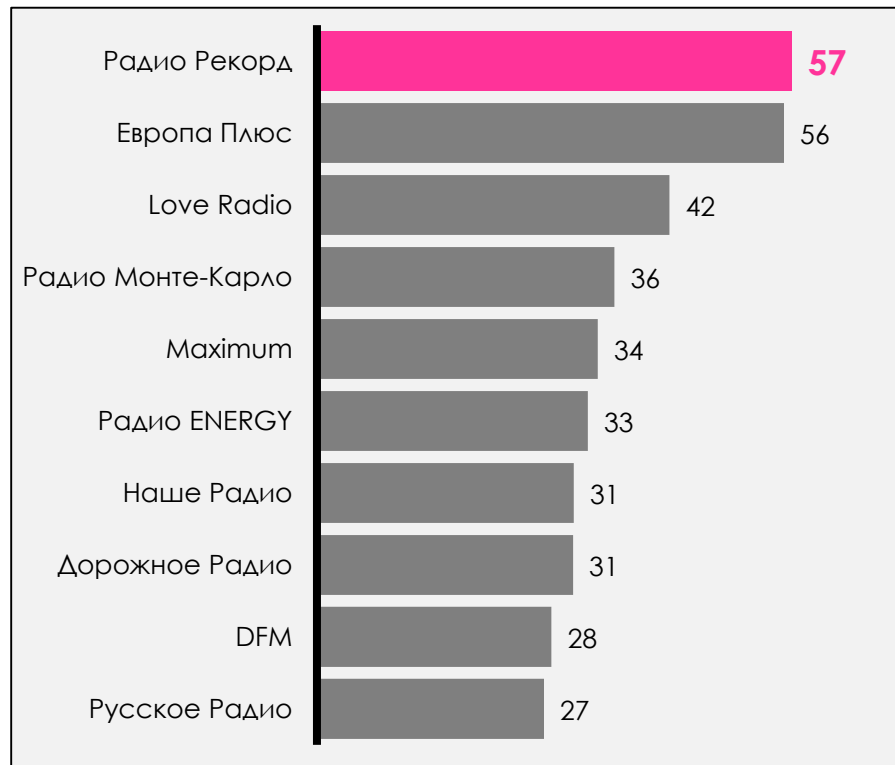
Топ-10. Санкт-Петербург. 18-34, обеспеченные*, тыс. человек



Посещают кафе и рестораны**



Посещают спортивные клубы**



Источник: TNS Radio Index, Санкт-Петербург, Октябрь – декабрь 2015, Reach Dly

* полный достаток, не ограничены в средствах; покупают дорогие вещи, но не все, что захотят

** посещают 1 раз в месяц и чаще

- **«Радио Рекорд» занимает уникальную позицию в сегменте молодых мужчин;**
- **Ядро аудитории станции составляют обеспеченные молодые люди в возрасте от 18 до 34 лет;**
- **Аудитория «Радио Рекорд» - активные потребители товаров и услуг**

ООО «Верные Решения»

Тел.: 8 (81378) 2-59-00

info@vr47.ru

188800, г. Выборг, ул. Некрасова, д. 11

TNS

СПАСИБО!



**ВЕРНЫЕ
РЕШЕНИЯ**